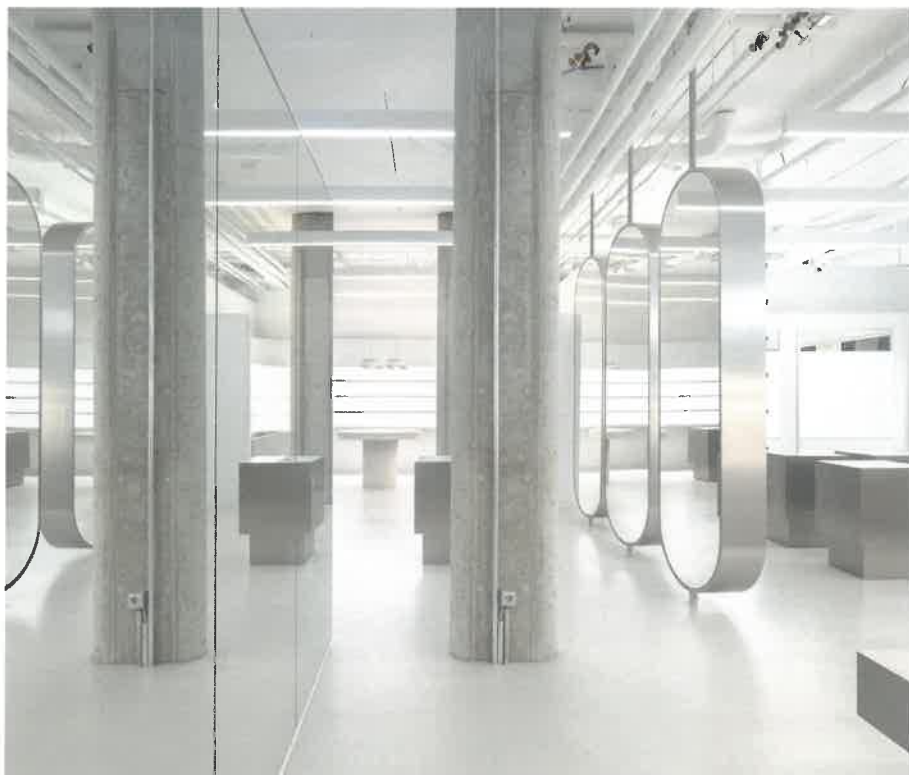


Beauty Station

In Berlin entwarfen Batek Architekten den ersten Beauty Salon des Online-Shops Zalando. Zurückhaltend, aber mit einem stringenten Look, ist ein flexibler und anpassbarer Raum entstanden, der viele spannende Kulissen bietet und für eine gekonnte Warenpräsentation sorgt. Auch Pop-Up-Events, Veranstaltungen, Beauty-Services und Videodrehes sind hier umsetzbar. Verschiebbare Kuben aus Edelstahl, die frei im Raum platziert werden können, bieten die Möglichkeit für kuratierte Warenpräsentation und freie Zonierung des Raumes im Store. Ein langes Regal, dessen Material von Smile Plastics aus recycelten Plastikbechern hergestellt wurde, fungiert als Highlight-Showcase. Zentral im vorderen Verkaufsraum platziert, befindet sich ein massiver Trog aus Beton, der als Waschbecken dient. Drei raumhohe Regale aus Edelstahl fungieren als Raumteiler. Sie lassen sich durch eine leichte Bewegung um ihre Achse drehen, und auf der Rückseite angebrachte vollflächige Spiegel vergrößern den Raum optisch. Das dezente Farbkonzept aus gebrochenen weißen, hellbeigen, grauen und Natur-Farbtönen im Zusammenspiel mit dem zementgebundenen Industrieboden und tageslichtsimulierenden Licht mit hohem Farbwiedergabe-Index schafft eine Galeriesituation für die Präsentation der Beauty-Produkte. Abgehängte Akzentleuchten, unter anderem von PSLab, setzen punktuell warme Akzente für die Atmosphäre.



Die Rückseiten der drehbaren Regale aus Edelstahl, die als flexible Raumteiler dienen, sind vollflächig verspiegelt. Foto: Marcus Wend | www.batekarchitekten.com | www.zalando.de